

Dobry tydzień na...

...bezpieczeństwo

Rozpoczęła się 3. edycja ogólnopolskiego programu edukacyjnego „Bezpieczna jazda. Karta rowerowa – moje pierwsze prawo jazdy”. To program, którego celem jest propagowanie wśród dzieci wiedzy na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym, kreowanie mody na bezpieczną jazdę na rowerze oraz powszechne używanie elementów poprawiających widoczność, takich jak kamizelki i opaski odblaskowe. Program wspiera także prowadzenie lekcji wychowania komunikacyjnego, które często nie są realizowane w szkołach. Organizatorzy stworzyli „Bezpieczną jazdę” jako

odpowiedź na problem społeczny, jakim są wypadki drogowe z udziałem dzieci. Tylko w 2008 roku miało miejsce 5 755 takich wypadków. W zdarzeniach tych 146 dzieci zginęło, a 5 753 doznało obrażeń.

Programowi towarzyszy konkurs dodatkowy przeznaczony dla uczniów klas IV szkół podstawowych, które brały lub biorą udział w programie „Bezpieczna jazda”. Polega on na przygotowaniu i przeprowadzeniu w wyznaczonym terminie dowolnej inicjatywy mającej podnieść bezpieczeństwo w ruchu drogowym, zarówno w pobliżu szkoły, jak i w

lokalnej społeczności. Jego celem jest edukacja najmłodszych pod kątem zasad odpowiedzialnego uczestnictwa w ruchu drogowym oraz identyfikowania wynikających z niego zagrożeń.

Pięć szkół, które stworzą najciekawsze projekty, otrzyma nagrody – mobilne miasteczka ruchu drogowego składające się z rowerowego toru przeszkód i zestawu miniznaków drogowych z sygnalizacją świetlną. Każde miasteczko będzie wyposażone w dwa rowery. Najlepsze projekty zostaną wyłonione przez jury, w którego skład wejdą przedstawiciele m. in. Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Biura Prewencji Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji, autorzy materiałów dydaktycznych oraz organizatorzy.

Wszystkie koszty związane z organizacją programu, sfinansowaniem pakietów dla uczniów oraz nagród dla szkół i nauczycieli pokrywa organizator - firma McDonald's Polska. Partnerem merytorycznym programu jest Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Realizowany jest on także z poparciem Biura Prewencji Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji.

Firma McDonald's ufundowała dla naszych Czytelników 10 zestawów bezpieczeństwa (kamizelka plus dwie opaski odblaskowe), warto w nie zabezpieczyć swoje pociechy. Zestawy rozlosujemy wśród osób, które do 15 czerwca do godz. 12.00 nadesłały SMS o treści: wiad.odblaski na numer 7135. Koszt SMS- a 1 zł plus VAT (1,22 zł z VAT).

A.M.